



Ежегодный отчет Russia Running

# ТРЕНДЫ ИНДУСТРИИ МАССОВЫХ БЕГОВЫХ СОБЫТИЙ РОССИИ

# 2025

# Содержание



Введение и методология	3
Источники данных	5
1. Беговые события	6
1.1. Количество беговых событий 2015 – 2024	6
1.2 Беговые события по месяцам	8
1.3 Беговые события по дням недели	9
1.4 Медианное время преодоления дистанции 2023 > 2024	10
2. Регистрации	11
2.1 Динамика регистраций 2019 – 2024	11
2.2 Динамика участников на разных событиях	12
2.3 Пол участников	14
2.4 Возраст участников	16
2.5 Групповое участие (беговые клубы)	18
3. Регистрации	19
3.1 Время регистрации до события (все беговые события)	20
3.2 Время регистрации до события (разные дистанции)	21
3.3 Время регистрации в течение суток	23
3.4 Среднее количество регистраций	24
4. Финансовые показатели	25
4.1 Средняя цена слота на разных дистанциях	25
4.2 Регистрации с дополнительными покупками	26
5. Статистика Яндекс Вордстат: бег & забег	27
6. Экосистема сервисов Russia Running	28



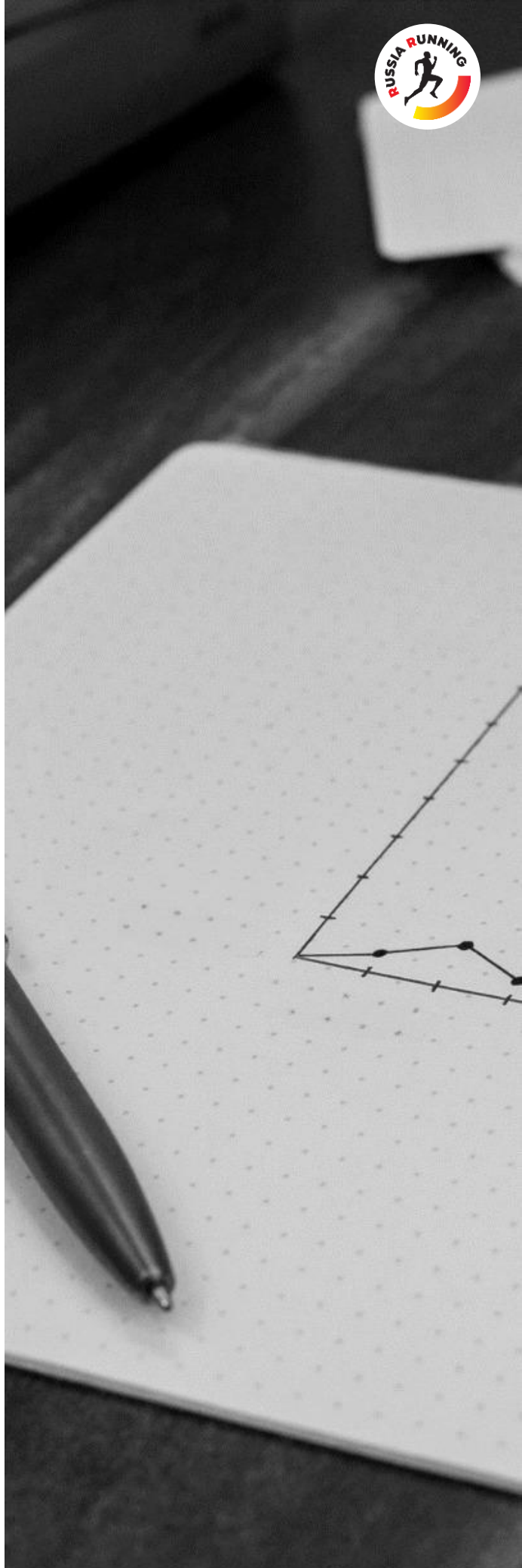
# Введение и методология

В последние десятилетия популяризация здорового образа жизни, рост интереса к физической активности, а также развитие индустрии массовых беговых событий делают бег в России все более доступным и привлекательным для людей разных возрастов, профессий и уровней подготовки.

Массовые беговые события являются не только способом поддержания физической формы, но и инструментом социальной интеграции, событийного туризма и частью городской экономики.

Рынок массовых беговых событий России в последние годы демонстрирует устойчивый рост, чему способствуют несколько ключевых факторов:

1. Тренд на здоровый образ жизни: повышенное внимание к профилактике заболеваний, ментальному здоровью и долголетию стимулирует спрос на доступные виды спорта, среди которых бег занимает лидирующие позиции.
2. Цифровизация и технологии: развитие фитнес-трекеров, мобильных приложений для тренировок, онлайн-сообществ и цифровых платформ позволяет бегунам отслеживать прогресс и мотивировать друг друга.
3. Экономический вклад: массовые беговые мероприятия привлекают инвестиции в инфраструктуру, туризм и смежные отрасли (производство экипировки, спортивное питание, медиа).
4. Социальная ответственность: беговые события всё чаще совмещаются с благотворительностью, сбором средств и продвижением социально полезных инициатив, что усиливает их общественную значимость.





Вместе с тем на сегодня в России не существует единого агрегатора данных о всех массовых беговых событиях, проходящих в нашей стране. Достоверное понимание состояния рынка и тем более его анализ остается сложной задачей.

Наш отчет базируется на данных Russia Running — крупнейшей цифровой платформы массового спорта России. Безусловно, специфика бизнес-модели Russia Running может влиять на некоторые результаты, однако большой объем выборки делает ее надежным источником информации о состоянии индустрии массовых беговых событий нашей страны.

Данные Russia Running — это 47+% рынка хронометрируемых массовых беговых событий России, регистрация на которые доступна всем желающим.

В отчете мы проанализируем:

- Динамику количества массовых беговых событий в России и предпочитаемые бегунами дистанции.
- Изменения в типах мероприятий и демографических характеристиках участников.
- Закономерности в регистрации участников.
- Финансовые показатели отрасли.
- Статистику интернет-запросов пользователей касательно отрасли массовых беговых событий.

В большинстве случаев для исследования использовались показатели за последние 5-10 лет. Благодаря этому выявленные тенденции с высокой долей вероятности могут быть использованы для выработки объективных управленческих решений, стать источником рекомендаций организаторам по увеличению конкурентоспособности проводимых ими массовых беговых событий.

Наш отчет в первую очередь будет полезен организаторам массовых беговых событий. Мы приветствуем обратную связь и всегда рады сотрудничеству для достижения нашей цели — вовлечения всех жителей России в бег!

С уважением,  
Команда Russia Running

# Источники данных

Анализ тенденций индустрии массовых беговых событий России был произведен на основе анонимизированных данных регистраций и результатов соревнований платформы Russia Running <https://reg.russiarunning.com>, итоговых протоколов, размещенных в свободном доступе на портале «Пробег» <https://probeg.org>, анонимизированных данных сервиса MySportPhoto <https://mysport.photo> и данных Яндекс Вордстат.

**>47%** Доля Russia Running от всего российского рынка регистраций на массовые беговые события в 2024 году по нашим оценкам

Наиболее полным, надежным и достоверным источником информации о регистрациях на массовые беговые мероприятия в России является массив данных платформы Russia Running. В 2024 году на платформе Russia Running (категория «бег», страна Россия) было произведено 475 299 регистраций.

Автоматизированная выгрузка данных с портала Probeg.org — наиболее полного на сегодняшний день хранилища итоговых протоколов беговых событий в России показывает цифру 899 599 результатов в беговых событиях в России в 2024 году. Исключение из этого массива данных результатов проекта «5 вёрст», которые по философии нашего подхода не относятся к исследуемому массиву данных, дает цифру в 854 619 результатов. Анализ всего массива данных Russia Running за 10 лет говорит о среднем значении показателя неявки на беговое событие после успешной регистрации на него в 14,19%, таким образом, с большой долей уверенности можно говорить о том, что на беговые события, результаты которых отображены на портале Probeg.org в 2024 году (за исключением «5 вёрст»), изначально зарегистрировалось около 995 943 человек. Именно это значение мы берем в качестве показателя ёмкости рынка регистраций в России в 2024 году.

**475 299**

Регистрации на беговые события на платформе Russia Running в 2024 году в России

**995 943**

расчетное значение ёмкости рынка регистраций на беговые события в России в 2024 году\*

*\* исключая события проекта «5 вёрст» (около 5% результатов), которые по философии нашего подхода не относятся к исследуемому массиву данных.*

Для анализа данных индустрии массовых беговых событий, на наш взгляд, целесообразно говорить о мероприятиях, входящих в единые календарные планы (ЕКП) органов исполнительной власти в области физической культуры и спорта различного уровня. Такие беговые события в своем абсолютном большинстве предоставляют бегунам современный уровень как соревновательных, так и околоспортивных сервисов, а также доступны для участия всех желающих.

# 1. Беговые события



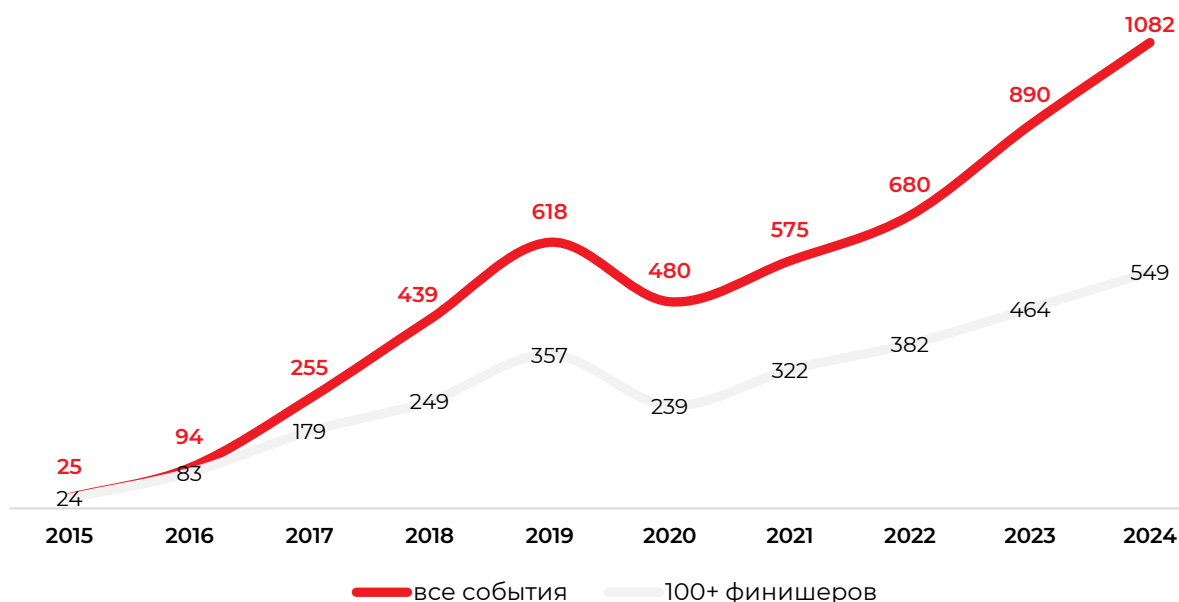
## 1.1. Количество беговых событий 2015 – 2024

Данные из итоговых протоколов на платформах Russia Running и Probeg.org\*: количество беговых событий разного масштаба за 2015 – 2024 гг.

	Платформа Russia Running			сайт Probeg.org*		
	все события	100+ финишеров		все события	100+ финишеров	
	количество	количество	%	количество	количество	%
2015	25	24	96,00	1833	445	24,28
2016	94	83	88,30	2403	591	24,59
2017	255	179	70,20	2932	770	26,26
2018	439	249	56,72	3922	906	23,10
2019	618	357	57,77	5169	1169	22,62
2020	480	239	49,79	2047	551	26,92
2021	575	322	56,00	5078	942	18,55
2022	680	382	56,18	4087	1026	25,10
2023	890	464	52,13	3433	1098	31,98
2024	1082	549	50,74	3521	1249	35,47
2024 / 2023	+21,57%	+18,32%	-2,68%	+2,56%	+13,75%	+10,9%
2024 / 2015	+4228,00%	+2187,50%	-47,15%	+92,09%	+180,67%	+46,1%

\* итоговые протоколы, размещенные в открытом доступе на портале Probeg.org, включают в себя события проекта «5 вёрст» (около 5% результатов), которые по философии нашего подхода не относятся к исследуемому массиву данных, однако для укрупненного анализа и определения общих тенденций эта выборка данных может быть использована.

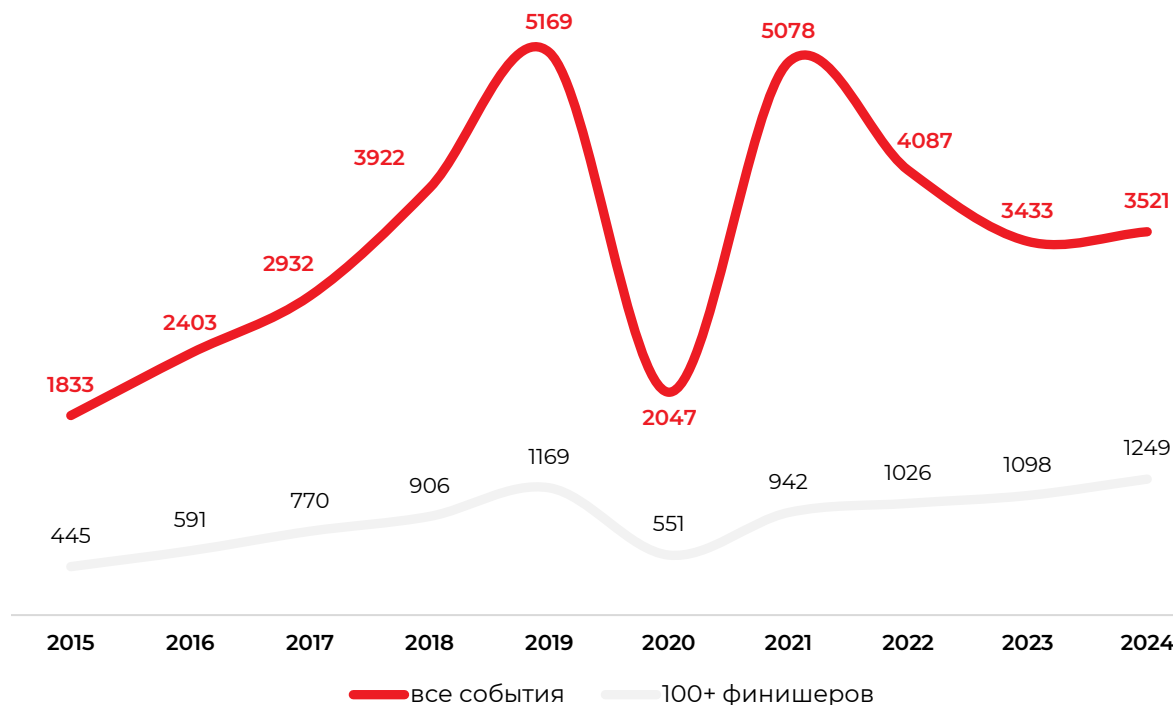
### Количество событий на платформе Russia Running



# 1. Беговые события



Количество событий на платформе Probeg.org



За 10 лет в целом произошел сдвиг в сторону укрупнения событий: к 2024 году численность каждого третьего массового бегового события превысила 100 человек (показатель 2015 года — 24,28%). За 10 лет показатель вырос на 180,7%, рост за 2024 год по отношению к 2023 также составил значительные 13,8%.

Пандемия COVID-19 стала переломным моментом для отрасли массовых беговых событий: доля малых беговых событий стала стремительно уменьшаться (в 2024 их доля на 43% меньше, чем в 2019), а количество больших, соответственно, расти.

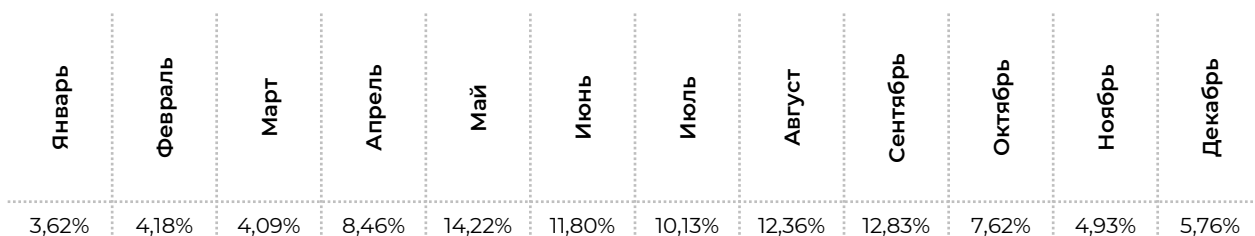
Именно беговые мероприятия с численностью участников более 100 человек с большей вероятностью обладают атрибутами современных беговых событий (электронный хронометраж и связанные с ним цифровые сервисы, стартовый городок, разметка трассы, пункты питания и т.п.), поэтому на такие события следует ориентироваться при анализе рынка массовых беговых мероприятий.



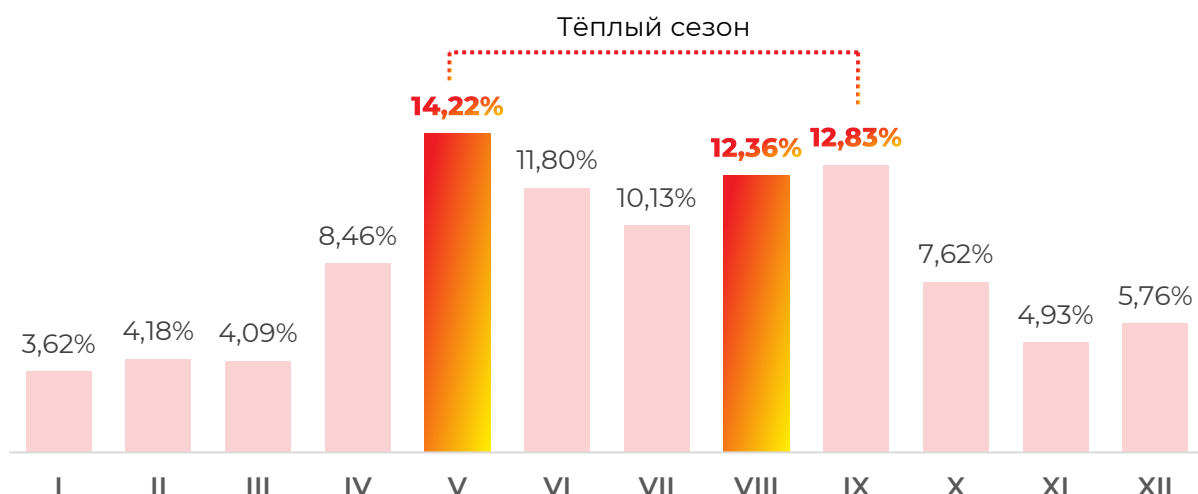
# 1. Беговые события

## 1.2 Беговые события по месяцам

Данные платформы Russia Running: распределение беговых событий в течение года. В случае, если даты проведения события включали в себя два месяца — учитывался месяц, в котором проходил «основной» день мероприятия.



Беговые события по месяцам



**61%**

событий проходят за май-сентябрь, а вместе с апрелем и октябрём — более 77%

Два пика по количеству массовых беговых событий (май и август-сентябрь) — уже устоявшаяся реальность бегового рынка, отражающая запросы аудитории и особенности климата нашей страны. Благоприятные погодные условия, удобство для участников, туристическая активность — все работает на то, чтобы проводить крупные беговые события в теплый период.

«Играйте» дистанциями в течение сезона: весной покороче, осенью подлиннее, а летом — командные, ночные, красочные забеги и экиденды.

Межсезонье и особенно холодное время года прекрасно подходит для организации беговых событий в манежах, а также проведения стартов, дающих участникам «право хвастовства» за сложность участия.

# 1. Беговые события

## 1.3 Беговые события по дням недели

Данные платформы Russia Running: распределение беговых событий по дням недели. В случае, если событие проходило в два дня – учитывался «основной» день.

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
3,79%	4,90%	3,79%	4,99%	4,07%	32,62%	45,84%

Структура беговых событий по дням недели, % от общего числа событий



Неудивительно, что самыми популярными днями проведения соревнований являются выходные. На субботу приходится 32,62% мероприятий, на воскресенье — 45,84%, суммарно на выходные дни — 78,47%.

При выборе дня недели учитывайте запросы вашей аудитории (например, в случае значительного преобладания иногородней аудитории лучше планировать основные дистанции на утро воскресенья).



# 1. Беговые события

## 1.4 Медианное время преодоления дистанции 2023 > 2024

# 5

**М** 26:48 — +00:10 → **26:58**

**Ж** 31:45 — -00:01 → **31:44**

Медиана, являясь центральной точкой в ранжированном ряду данных, разделяет финишировавших на две равные группы — 50% участников показывают время быстрее этого значения, а остальные 50% — медленнее.

# 10

**М** 51:24 — +00:11 → **51:35**

**Ж** 1:00:04 — +00:03 → **1:00:07**

С ростом числа участников увеличивается и медианное время преодоления дистанции, поскольку в первую очередь добавляются любители, а не профессиональные бегуны.

Увеличение числа участников также усиливает разнообразие уровней подготовки, включая новичков, которые ориентированы на завершение дистанции, а не на рекордное время. Многие новички преодолевают дистанцию «уж совсем не спеша», фотографируясь и общаясь по ходу бега.

Организаторам следует иметь в виду значения медианного времени преодоления дистанции как инструмента для анализа аудитории и планирования тайминга работы различных служб на мероприятии и расписания события в целом.

# 21.1

**М** 1:49:03 — +00:39 → **1:49:42**

**Ж** 2:01:23 — +03:06 → **2:04:29**

**!** Средний темп преодоления дистанций падает

По данным серии беговых событий «Фармэко — Бегом по Золотому кольцу»

## 2. Регистрации

### 2.1 Динамика регистраций 2019 – 2024

Данные платформы Russia Running: количество регистраций (все беговые события в России) и прирост (г/г):

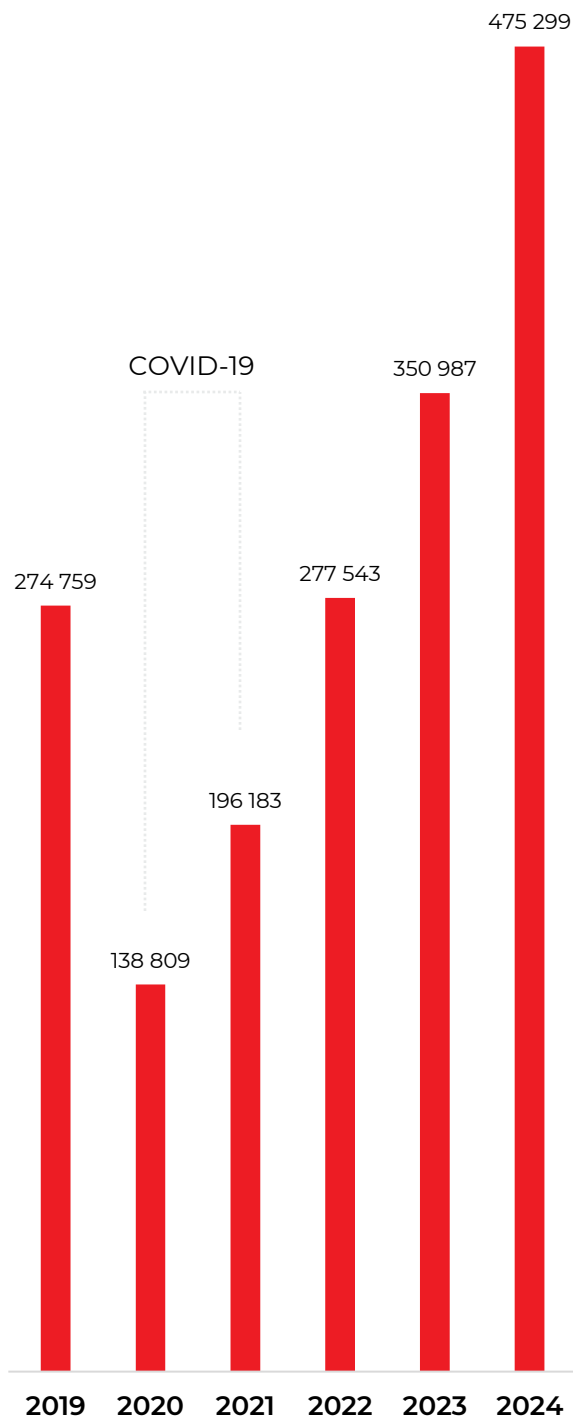
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Платформа Russia Running	274 759	138 809	196 183	277 543	350 987	475 299
	-	-49,48%	+41,33%	+41,47%	+26,46%	+35,42%

Допандемийного уровня по количеству регистраций на мероприятия индустрия организации массовых беговых событий достигла уже в 2022 году, в первый же «открытый» год полностью преодолел последствия COVID-19.

На протяжении двух последних лет наблюдается уверенный рост по показателю количества регистраций (2023/2022 +26,46%, 2024/2023 +35,42%)

Самое время сосредоточиться на том, чтобы удержать участников, которые участвовали в забеге прошлого года, и продолжить расширять сферу охвата.

Привлечение людей на событие следующего года начинается уже в день проведения вашего старта в этом году: участники, которые получают удовольствие, с большей вероятностью вернутся снова и обязательно попросят друзей и родственников присоединиться к ним.



## 2. Регистрации



### 2.2 Динамика участников на разных событиях

Данные из итоговых протоколов платформы Probeg.org\*: динамика участников беговых событий разного масштаба за 2018 – 2024 гг.

		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Общее количество событий</b>		3 922	5 169	2 047	5 078	4 088	3 433	3 521
<b>Общее количество участников</b>		556 277	737 230	321 556	553 907	679 365	763 916	899 599
<b>Малые события (до 199 участников)</b>	Количество	3431	4559	1737	4555	3437	2757	2749
	Участники	173 659	235 685	93 465	201 846	153 600	142 114	147 860
	Доля участников	31,20%	32,00%	29,10%	36,40%	22,60%	18,60%	16,40%
<b>Средние события (200-999 участников)</b>	Количество	407	507	274	440	543	540	600
	Участники	171 039	218 366	116 590	185 288	232 205	238 986	261 451
	Доля участников	30,70%	29,60%	36,30%	33,50%	34,20%	31,30%	29,10%
<b>Крупные события (1000 - 4999 участников)</b>	Количество	74	90	30	78	95	120	153
	Участники	129 707	163 336	53 543	130 087	169 552	216 582	282 517
	Доля участников	23,30%	22,20%	16,70%	23,50%	25,00%	28,40%	31,40%
<b>Уникальные события (более 5000 участников)</b>	Количество	10	13	6	5	13	16	19
	Участники	81 872	119 843	57 958	36 686	124 008	166 234	207 771
	Доля участников	14,70%	16,30%	18,00%	6,60%	18,30%	21,80%	23,10%

\* итоговые протоколы, размещенные в открытом доступе на портале Probeg.org, включают в себя события проекта «5 вёрст» (около 5% результатов), которые по философии нашего подхода не относятся к исследуемому массиву данных, однако для укрупненного анализа и определения общих тенденций эта выборка данных может быть использована.

## 2. Регистрации

### 2.2 Динамика участников на разных событиях

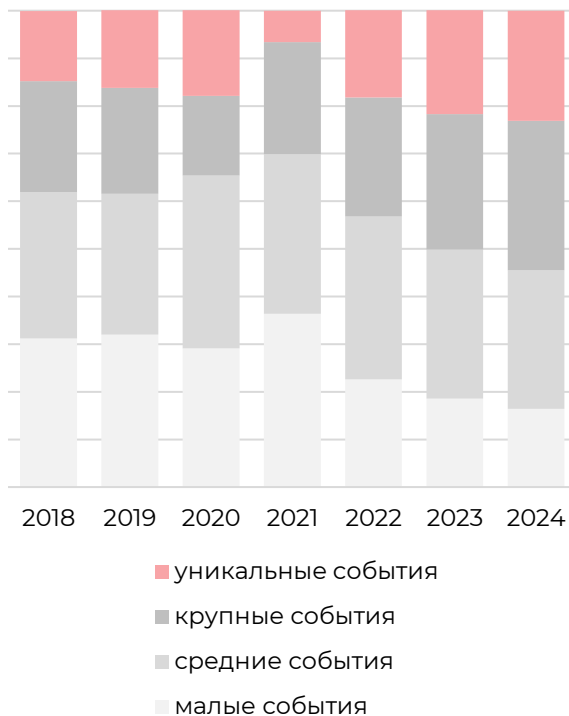
#### Выводы о событиях (по масштабу)

**Малые события:** резкое снижение популярности (доля упала с 31,2% (2018) до 16,4% (2024)). Пик в 2021 году (36,4%), вероятно, связан с локальными мероприятиями во время пандемии, когда крупные события были ограничены. После 2021 наблюдается устойчивый спад, что указывает на смещение интереса в пользу более масштабных мероприятий.

**Средние события:** неустойчивая динамика, максимум в 2020 году (36,3%) – возможно, из-за адаптации к ограничениям пандемии, постепенное снижение после 2020 с 33,5% (2021) до 29,1% (2024). Тренд отражает общее сокращение интереса к среднему формату в пользу крупных и уникальных событий.

**Крупные события:** стабильный рост с 23,3% (2018) до 31,4% (2024), несмотря на спад в 2020 году (16,7% из-за пандемии). Доминирование с 2024 года: впервые становятся самой крупной категорией, обгоняя средние события. Это связано с возвращением доверия после пандемии и растущим интересом к престижным мероприятиям.

**Уникальные события:** рекордные колебания – резкий рост в 2020 (18%) и падение в 2021 (6,6%) из-за отмены мероприятий и организационных сложностей, устойчивый рост после 2021: с 18,3% (2022) до 23,1% (2024). Тренд указывает на растущий спрос на события топ-уровня в городах-миллионниках.



#### Общие выводы

**Сдвиг в предпочтениях:** участники всё чаще выбирают крупные (престиж, инфраструктура) и уникальные (новизна, эксклюзивность) события, тогда как малые и средние теряют аудиторию.

**Влияние пандемии:** в 2020–2021 годах наблюдались аномалии (взлёт средних событий, провал уникальных в 2021), но к 2024 рынок стабилизировался.

**Наиболее быстрые темпы роста – у крупных событий. Именно они формируют отрасль массового бега**

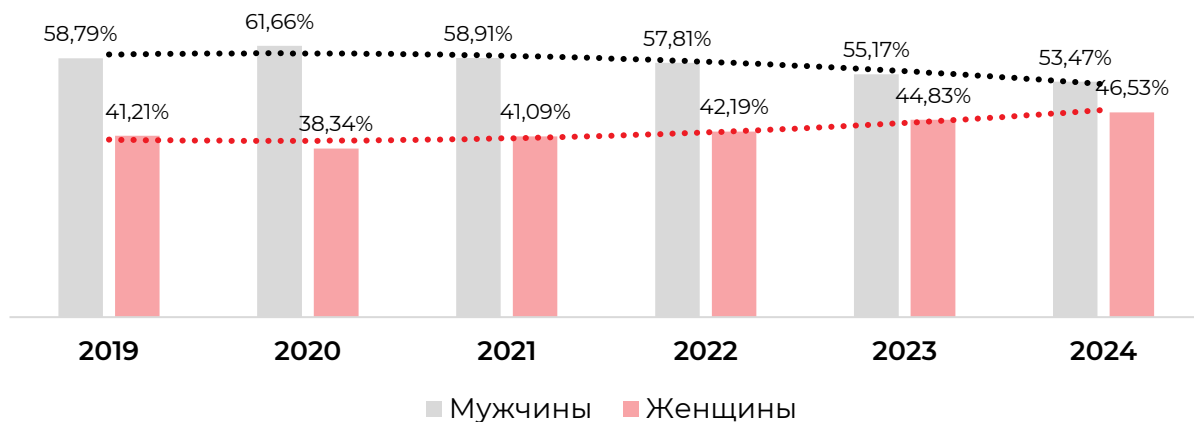
## 2. Регистрации



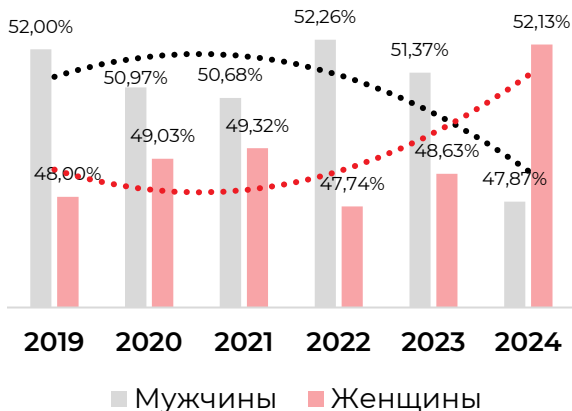
### 2.3 Пол участников

Данные платформы Russia Running: регистрации на различные дистанции бегов разного пола (все беговые события)

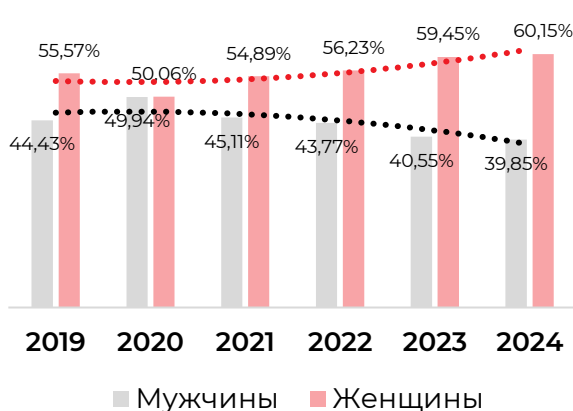
Все регистрации в категории «бег»



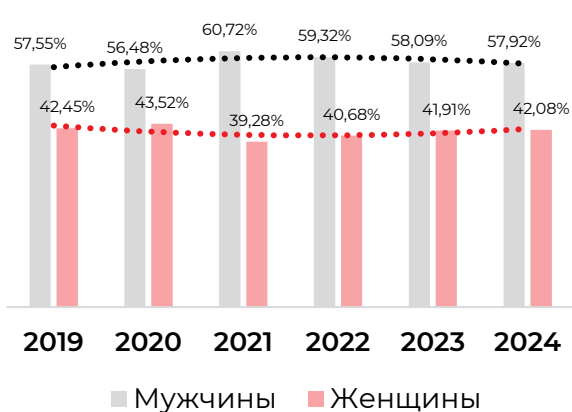
Менее 5 км



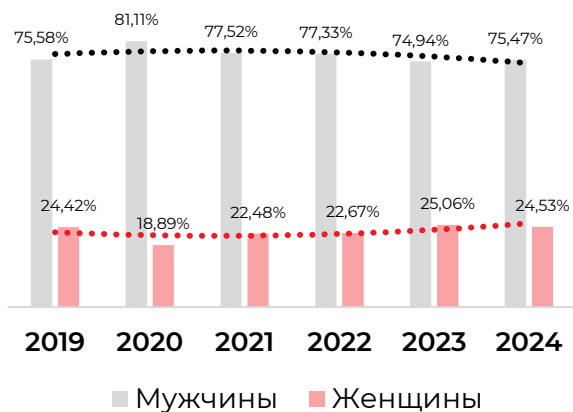
5 км



10 км



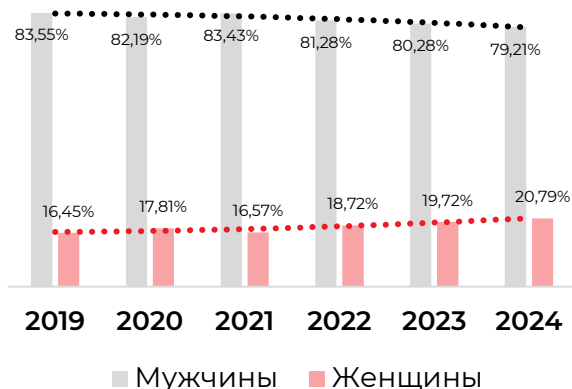
Полумарафон



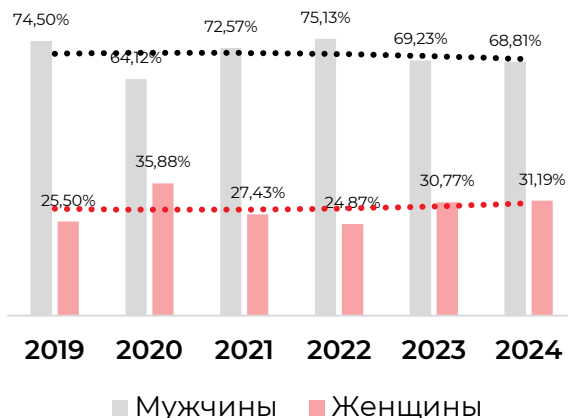
## 2. Регистрации

### 2.3 Пол участников

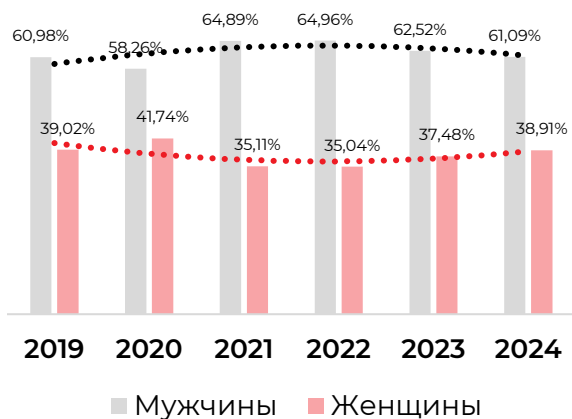
#### Марафон



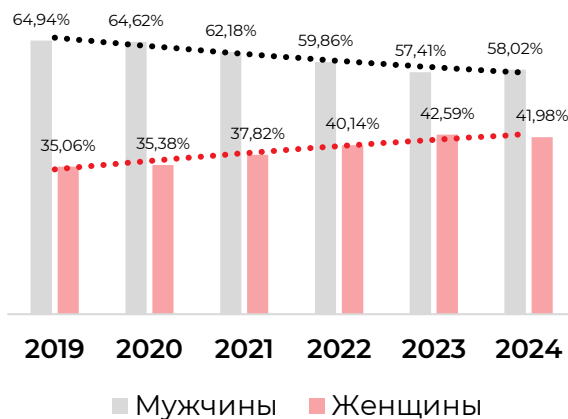
#### Сверхмарафонские дистанции



#### Иные беговые виды по шоссе



#### Трейлы



**Общая динамика:** с 2019 по 2024 год число регистраций в категории «бег» на платформе Russia Running выросло более чем на три четверти, при этом женщины активно увеличивают долю: с 41,21% (2019) до 46,53% (2024). Гендерный разрыв сокращается.

**Короткие дистанции (менее 5 км и 5 км):** женщины доминируют на 5 км. К 2024 их доля достигла 60,15%. На дистанциях менее 5 км гендерный баланс почти равен, но к 2024 женщины выходят в лидеры (52,13%).

В целом бег становится более массовым и гендерно-сбалансированным. Женщины доминируют на коротких дистанциях, мужчины — на длинных, но тренд на равноправие усиливается.

**Средние и длинные дистанции (10 км, полумарафон, марафон):** мужчины преобладают, но доля женщин постепенно растёт. Например, в марафоне доля женщин выросла с 16,45% до 20,79%.

## 2. Регистрации

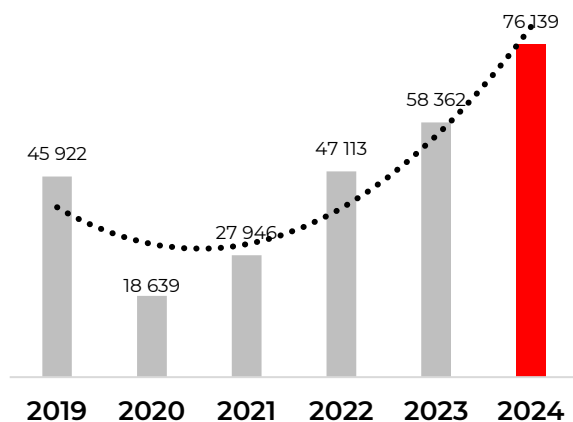


### 2.4 Возраст участников

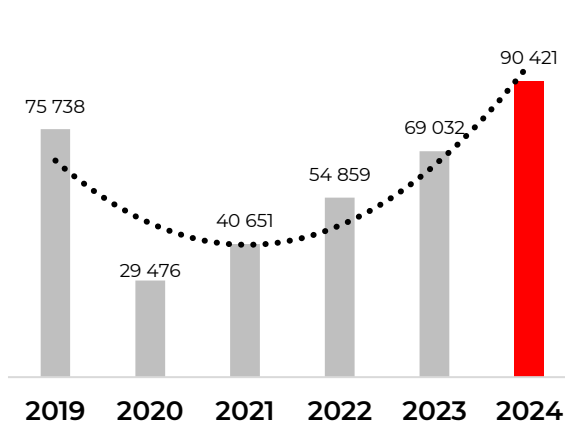
Данные платформы Russia Running: регистрации бегунов разного возраста (все беговые события)

Возрастная категория	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024/2023	2024/2019
младше 18	45 922	18 639	27 946	47 113	58 362	76 139	+25,55%	+88,19%
18-29	75 738	29 476	40 651	54 859	69 032	90 421	+26,06%	+35,51%
30-39	100 498	58 915	84 272	111 421	136 966	181 414	+27,47%	+104,90%
40-49	35 395	21 959	30 363	45 265	62 759	94 526	+44,95%	+203,13%
50-59	11 426	6 606	8 896	13 052	16 589	23 307	+35,22%	+131,53%
60-69	4 558	2 506	3 306	4 591	5 784	7 543	+25,50%	+87,83%
старше 70	1 220	707	749	1 243	1 494	1 950	+26,62%	+81,32%

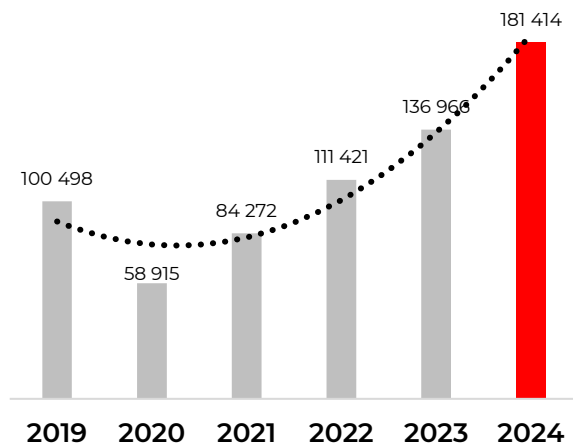
младше 18 лет



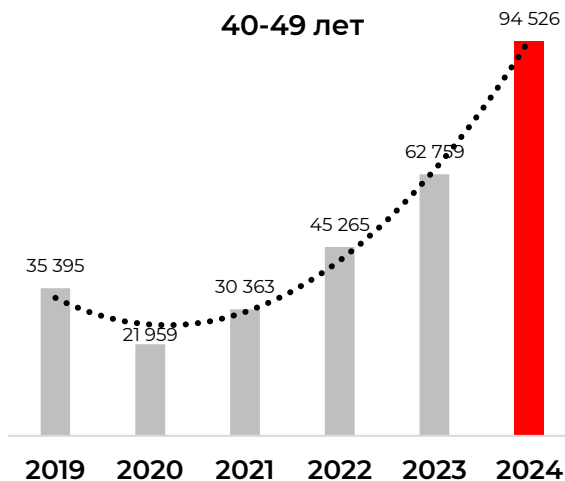
18-29 лет



30-39 лет



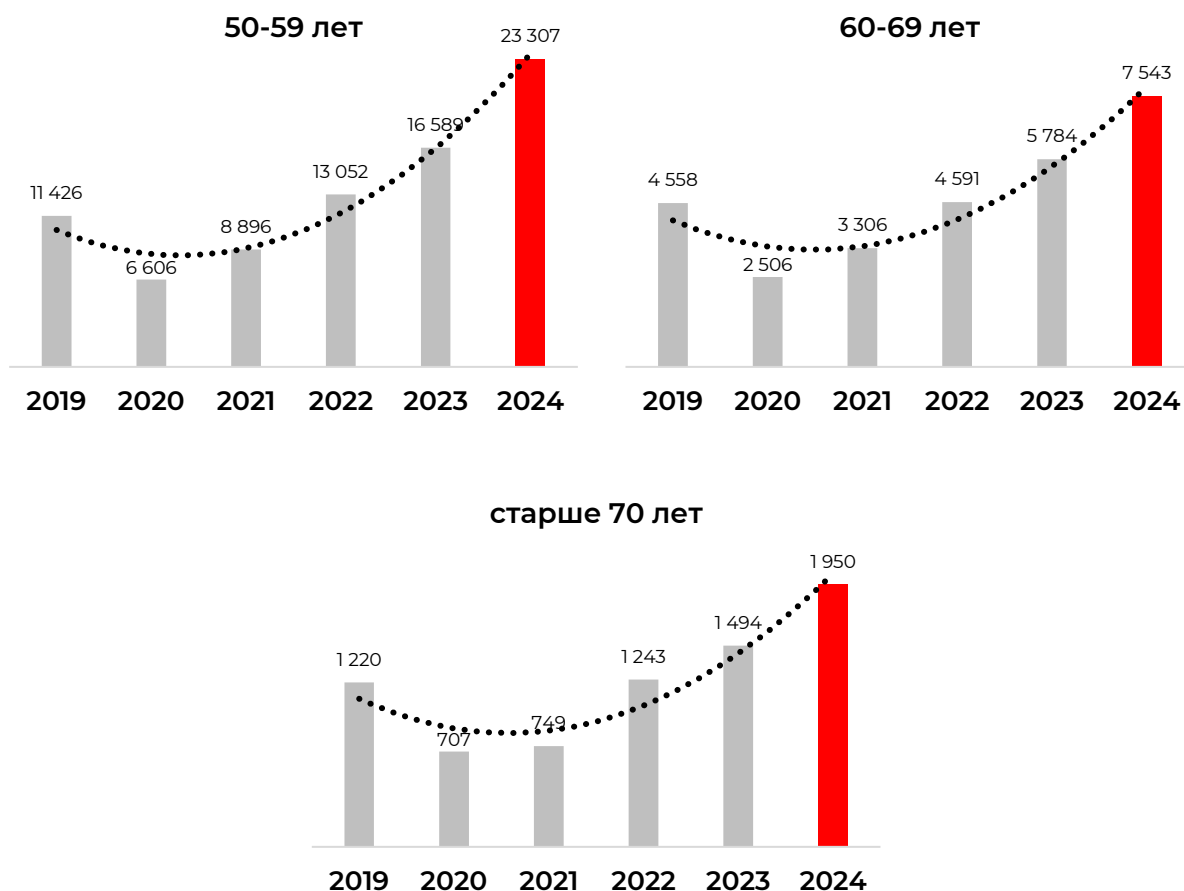
40-49 лет



## 2. Регистрации



### 2.4 Возраст участников



Во всех возрастных группах за 5 лет прослеживается уверенный рост по количеству участников (абсолютные значения)

В ключевых возрастных категориях (до 18, 18-29, 30-39, 40-49 лет) ситуация в целом остается относительно стабильной, при этом на протяжении всего рассматриваемого периода при значительном увеличении количества участников (в абсолютных значениях) в среднем в процентном отношении прослеживается относительное «взросление» участников.

Большая популярность детских забегов отражается в статистике: с 2020 по 2024 год доля участников возрастной категории «до 18 лет» выросла на четверть, а число участников в абсолютных значениях увеличилось на три четверти.

Организаторам следует проводить более активную работу с бегунами возрастных категорий «18-29 лет» и «30-39 лет» при построении маркетинговых стратегий, позиционировании мероприятия и выборе средств коммуникации, ведь именно они не только составляют самую многочисленную армию участников сегодня, но также будут вашими клиентами и завтра, участвуя самостоятельно и приводя своих детей на забеги.

## 2. Регистрации

### 2.5 Групповое участие (беговые клубы)

Данные платформы Russia Running: принадлежность участников к беговым клубам

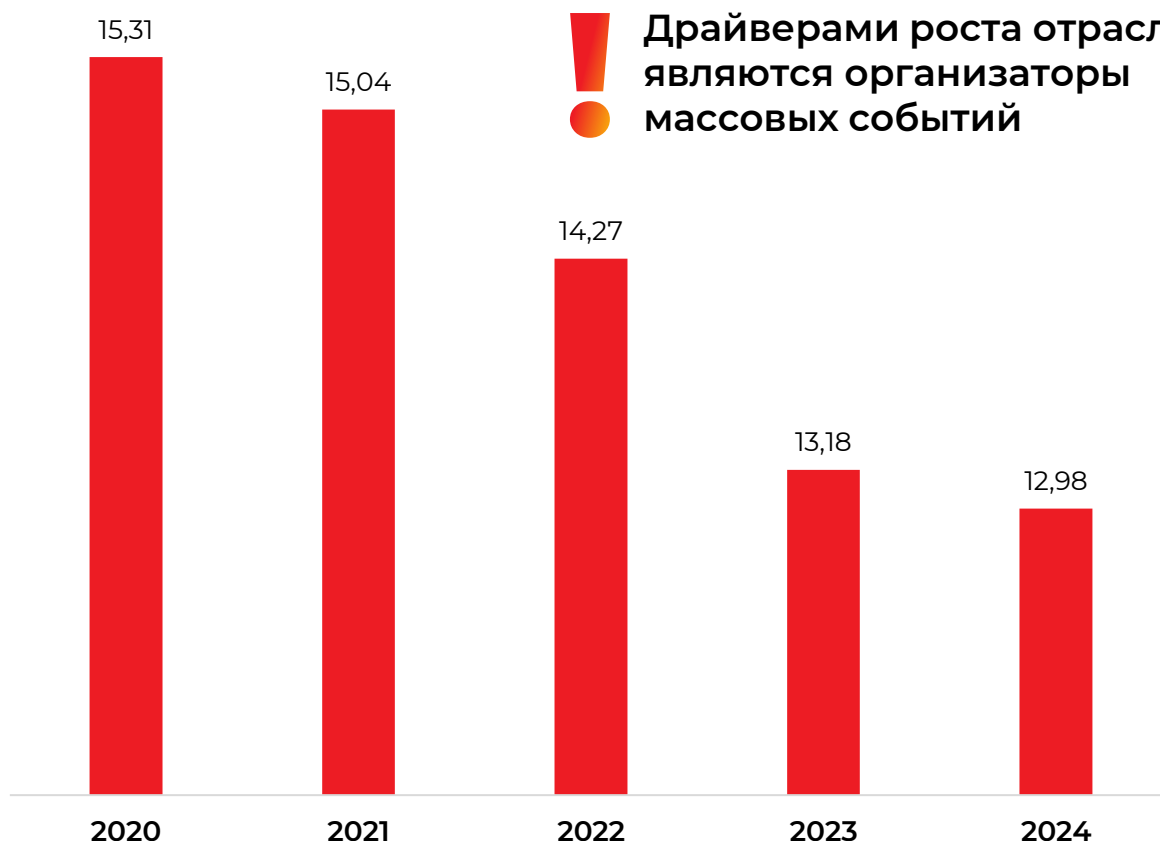
	2020	2021	2022	2023	2024
Доля участников, состоящих в клубах	15,31%	15,04%	14,27%	13,18%	12,98%

# 87%

бегунов выбирают «свободное плавание»

Количество бегунов, состоящих в клубах, за 5 лет увеличилось в 2,5 раза в абсолютных значениях, однако рост абсолютных значений сопровождается уменьшением доли клубных бегунов с 15,31% в 2020 году до 12,98% в 2024 году.

Соотношение индивидуальных и клубных участников событий



**!** Драйверами роста отрасли являются организаторы массовых событий

Организаторам следует поощрять групповых участников, вводить мотивационные программы для членов беговых клубов, поскольку именно они представляют стабильную аудиторию клиентов.



### 3. Регистрации

**Динамичная «игра» с распределением слотов** на разные дистанции может помочь сократить количество неиспользованных нагрудных номеров и медалей, а соответствующее управление закупками — предотвратить излишние траты на ненужные расходные материалы.

Рассмотрите возможности гибких вариантов управления регистрациями: лёгкое изменение дистанции уже после регистрации (с доплатой за увеличение дистанции), передача слота и возможность оплаты в рассрочку могут. Всё это может привлечь больше участников на ранних этапах регистрации.

Помните про преданных поклонников ваших беговых событий, которые приобретают слоты сразу после открытия регистрации. Они ваши скрытые амбассадоры, общайтесь с ними в межсезонье.

Не ленитесь делать специальные условия для «ранних пташек», низкая стоимость слота — это не все, что вы можете предложить.



### 3. Регистрации

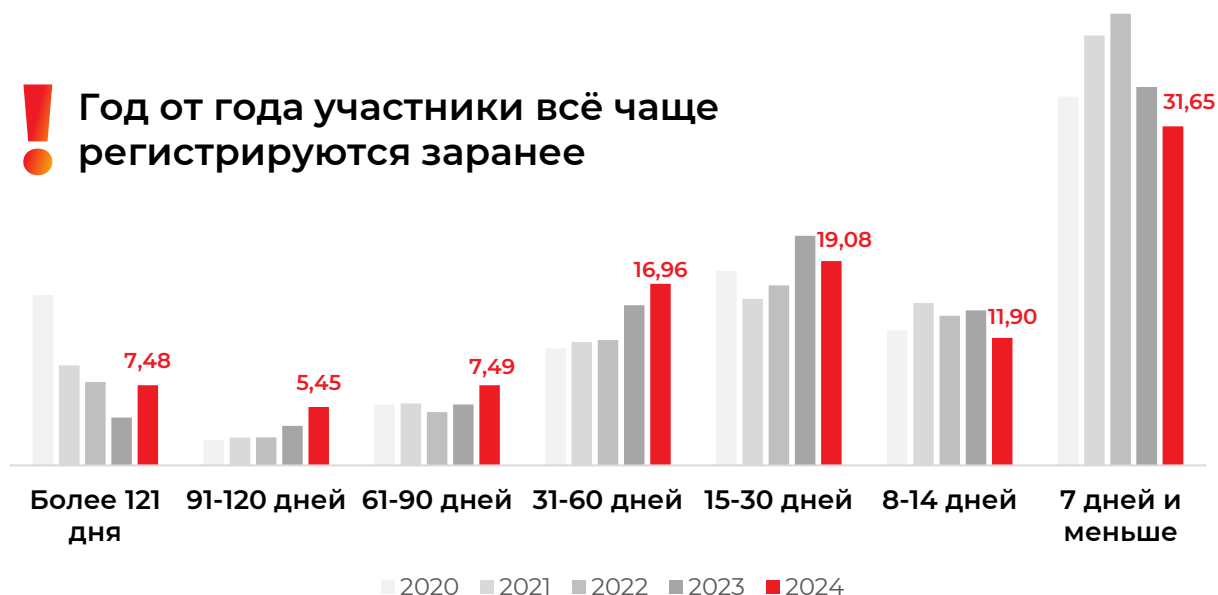
#### 3.1 Время регистрации до события (все беговые события)

Данные платформы Russia Running: время регистрации на беговые события за период 2020-2024 гг. (% от общего количества регистраций на событие)

	2020	2021	2022	2023	2024	2024/2023
Менее 7 дней	34,42	40,13	42,14	35,32	31,65	<b>-11,58%</b>
8-14 дней	12,60	15,15	13,97	14,48	11,90	<b>-21,70%</b>
15-30 дней	18,14	15,55	16,80	21,42	19,08	<b>-12,27%</b>
31-60 дней	10,91	11,51	11,70	14,94	16,96	<b>+11,94%</b>
61-90 дней	5,65	5,77	4,96	5,69	7,49	<b>+23,98%</b>
91-120 дней	2,36	2,57	2,63	3,69	5,45	<b>+32,21%</b>
Более 121 дня	15,90	9,33	7,79	4,46	7,48	<b>+40,33%</b>

Время регистрации на беговые события за период 2020-2024 гг. (% регистраций в соответствующий период времени к общему количеству регистраций на событие)

**!** Год от года участники всё чаще регистрируются заранее



Последняя неделя перед беговым событием остается наиболее предпочитаемым временем для регистрации у большинства участников, однако доля откладывающих все до последнего момента существенно уменьшилось в 2024 году по отношению к 2023 году. **Крайнее выстраивание динамичного ценообразования** на слоты может помочь организатору соблюсти баланс между запросом аудитории и прибылью.

Учитывайте поведенческие паттерны людей: значительное повышение цен в последнюю неделю может помочь компенсировать неудобства и затраты, связанные с неопределенностью, а ограниченные по времени скидки могут стимулировать более раннюю регистрацию.

### 3. Регистрации

#### 3.2 Время регистрации до события (разные дистанции)

Данные платформы Russia Running: время регистрации на разные дистанции (% от общего количества регистраций на дистанцию)

Дистанция	5 км	10 км	21,1 км	42,2 км	Ультра	Трейлы
менее 7 дней	38,80%	29,36%	22,20%	29,20%	13,56%	23,33%
8-14 дней	11,02%	10,77%	8,07%	5,11%	13,24%	13,55%
15-30 дней	19,37%	19,40%	15,64%	8,22%	10,09%	19,31%
31-60 дней	16,60%	18,54%	18,88%	11,05%	8,54%	18,58%
61-90 дней	6,27%	8,40%	13,39%	8,98%	8,01%	9,93%
91-120 дней	3,62%	6,02%	9,50%	10,62%	12,71%	4,90%
более 121 дней	4,33%	7,51%	12,31%	26,83%	33,85%	10,39%

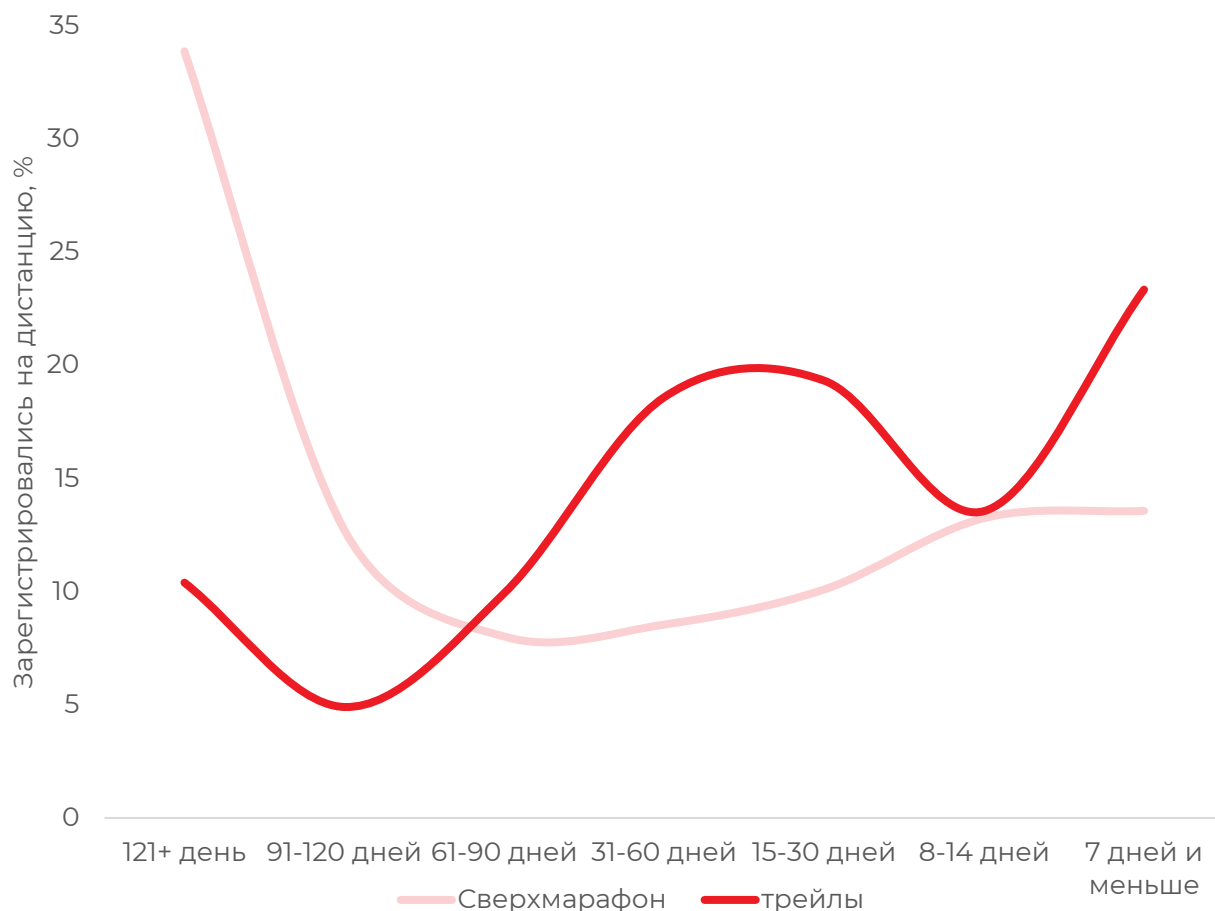
**«Три волны» регистраций в той или иной степени прослеживаются на всех дистанциях:**

1. Первый пик — объявление регистрации (более 4 месяцев до события).
2. Второй пик (среднесрочное планирование) — 60-15 дней до события.
3. Третий — самый значительный пик — за 7 и меньше дней до события.



### 3. Регистрации

#### 3.2 Время регистрации до события (разные дистанции)



Чем длиннее дистанции, тем больший процент участников регистрируются на них заранее. Более длительные тренировочные циклы и большие финансовые обязательства для таких пробегов, вероятно, объясняют эти различия. Часто, «застолбив» слот на марафонскую и сверхмарафонскую дистанции, участники подбирают себе события с дистанциями покороче в качестве подготовки.

И наоборот, чем короче дистанция, тем больше участников откладывает регистрацию до последнего момента. Не стоит делать значительные скидки в начале открытия регистрации на короткие дистанции, аудитория этих забегов скорее всего не оценит такой шаг, она все равно «проснется» значительно позже.

Относительно стабильной выглядит динамика регистрации на полумарафоны — «золотую середину» массовых пробегов. При грамотном выстраивании политики ценообразования на слоты организаторы могут предсказуемо получать равномерные поступления от продажи слотов на всем промежутке регистраций.

## 3. Регистрации

### 3.3 Время регистрации в течение суток

Данные платформы Russia Running: время регистрации на разные дистанции с учетом локального времени места нахождения участника во время регистрации

Полночь – 3 часа	3 – 6 часов	6 - 9 часов	9 – 12 часов	12 – 15 часов	15 – 18 часов	18 – 21 час	21 час – полночь
0,87%	1,63%	12,86%	21,82%	16,74%	16,21%	19,69%	10,19%

Онлайн-регистрация означает, что ваша регистрация *всегда* открыта. Динамика регистраций повторяют цикл жизни человека с двумя пиками активности — в первой половине дня (после завтрака и до полудня) и во второй половине дня — преимущественно в вечернее время.

Объективно практически нулевые значения по регистрациям наблюдаются в ночное время.

# 55%

Регистраций проходит в рабочее время

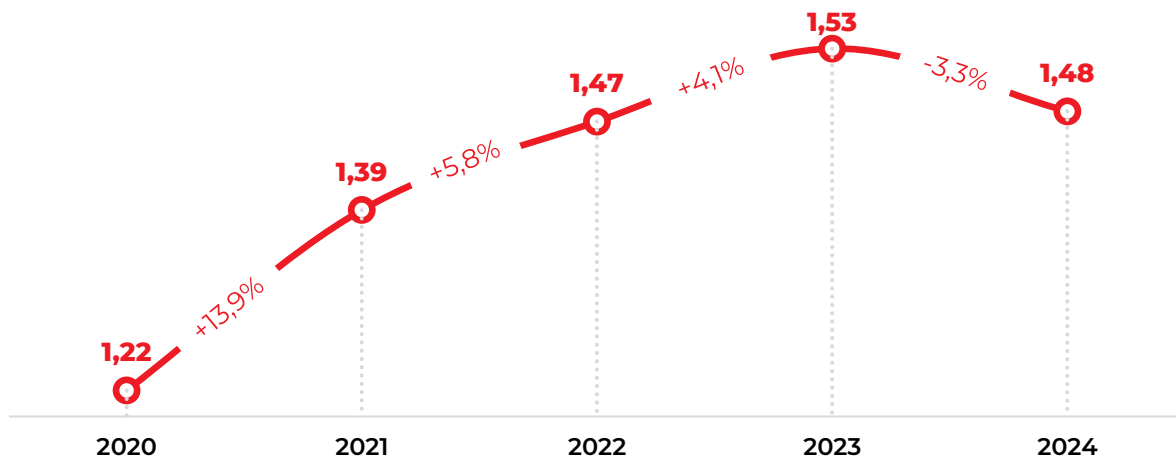
Пик интереса на регистрации приходится на промежуток 9–12 часов, но потенциальные участники постоянно находятся в сети в течение всего рабочего дня и вечером. Учитывайте эмоциональный фон и занятость людей при выборе времени для промоакций и рассылок: утром и вечером — хорошо, но днем люди заняты, поэтому отклик на ваши сообщения будет меньше.



## 3. Регистрации

### 3.4 Среднее количество регистраций

Данные платформы Russia Running: среднее количество регистраций у одного участника



Среднее количество регистраций у бегунов остается относительно стабильным (меньшее значение 2020-2021 гг., очевидно, является следствием пандемии COVID-19 и отмены множества событий).

Абсолютное большинство участников принимает участие в *одном-двух* событиях в году. Совет организаторам: подумайте, как оставить максимально положительное впечатление для того, чтобы они вернулись к вам снова.



## 4. Финансовые показатели

### 4.1 Средняя цена слота на разных дистанциях

Данные платформы Russia Running: средняя цена приобретенного слота (по транзакциям) на разных дистанциях (шоссейные дисциплины категории «бег»)

	2020	2021	2022	2023	2024	2023/2022	2023/2024
5 км	889,88	771,82	950,63	1 080,29	1 286,29	+13,64%	+19,07%
10 км	1 164,69	1 175,15	1 404,97	1 576,70	1 815,88	+12,22%	+15,17%
Полумарафон	1 293,09	1 359,03	1 781,40	1 683,30	1 752,54	-5,51%	+4,11%
Марафон	1 601,11	1 539,05	1 828,68	1 910,82	2 111,01	+4,49%	+10,48%
Сверхмарафон	2 202,22	2 328,83	2 695,62	3 530,46	3 143,83	+30,97%	-10,95%

*Анализ средних значений стоимости слотов на трейловые дисциплины не релевантен по причине слишком большого расхождения данных и особой ниши, которую занимает данная категория беговых событий*

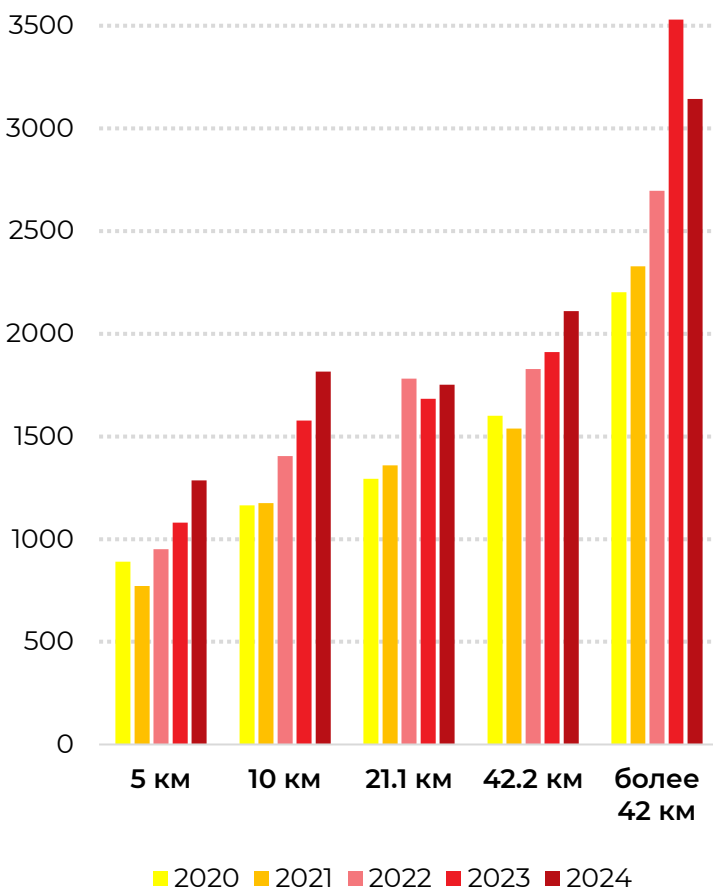
Средняя стоимость слотов на все дистанции кроме сверхмарафонов выросла в 2024 году по отношению к 2023 году. В большей степени подорожание затронуло слоты на 5 и 10 км — самые популярные дистанции у бегунов.

Стоимость слотов на полумарафон остается относительно стабильной на протяжении трех пост-пандемийных лет, в 2023 по сравнению с 2022 даже наблюдалось снижение средней цены на 5,51%, которое, впрочем, практически нивелировалось в дальнейшем.

Слоты на участие в марафонской дистанции за последний год подорожали на 10,48%, что отражает объективный рост затрат на организацию мероприятий.

Падение средней стоимости слота на сверхмарафонские дистанции в 2024 году по сравнению с 2023 годом на 10,95% может быть вызвано значительным ростом количества соответствующих событий на платформе Russia Running и регистраций на них. Увеличение количества событий размывает уникальные (и дорогие) мероприятия, что уменьшает среднюю стоимость слотов для участников.

Повышение цен на слоты в рамках бытового ощущения инфляции воспринимается бегунами с пониманием; гораздо хуже воспринимается разница в более чем 50% в стоимости слотов на разные дистанции в рамках одного события.



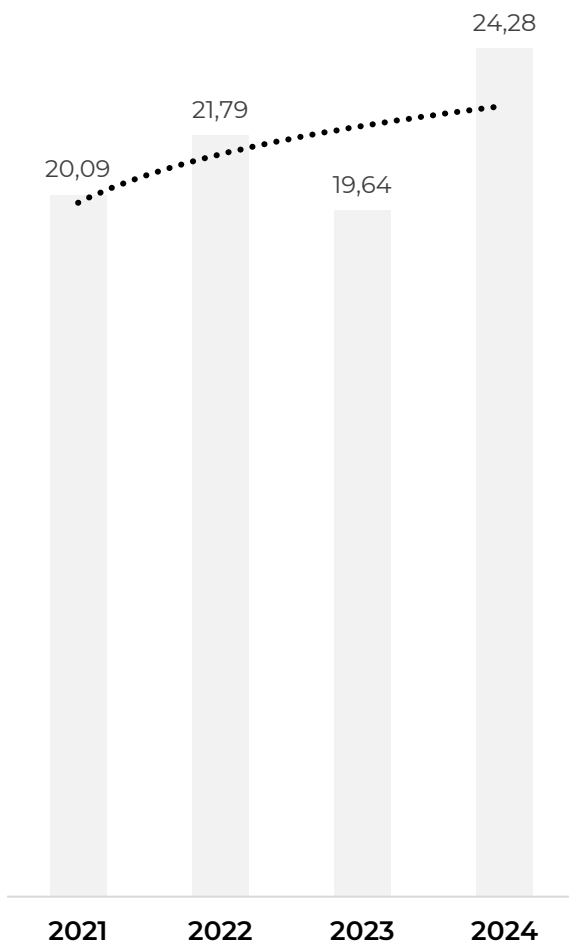
## 4. Финансовые показатели

### 4.2 Регистрации с дополнительными покупками

Данные платформы Russia Running: регистрации с дополнительными покупками и без в 2021 – 2024 годах (категория «бег»).

	2021	2022	2023	2024
Регистрация без дополнительных покупок	79,90%	78,20%	80,35%	75,71%
Регистрация с дополнительными покупками	20,09%	21,79%	19,64%	24,28%

Динамика доли регистраций с дополнительными покупками



Платформа Russia Running год от года увеличивает вовлеченность пользователей в совершение покупок при регистрации. Доля регистраций с покупками выросла с 20,09% в 2021 году до 24,28% в 2024 году.

Организаторы, активно работающие с функционалом магазина на платформе и творчески подходящие к наполнению витрины товаров, зарабатывают существенно больше.

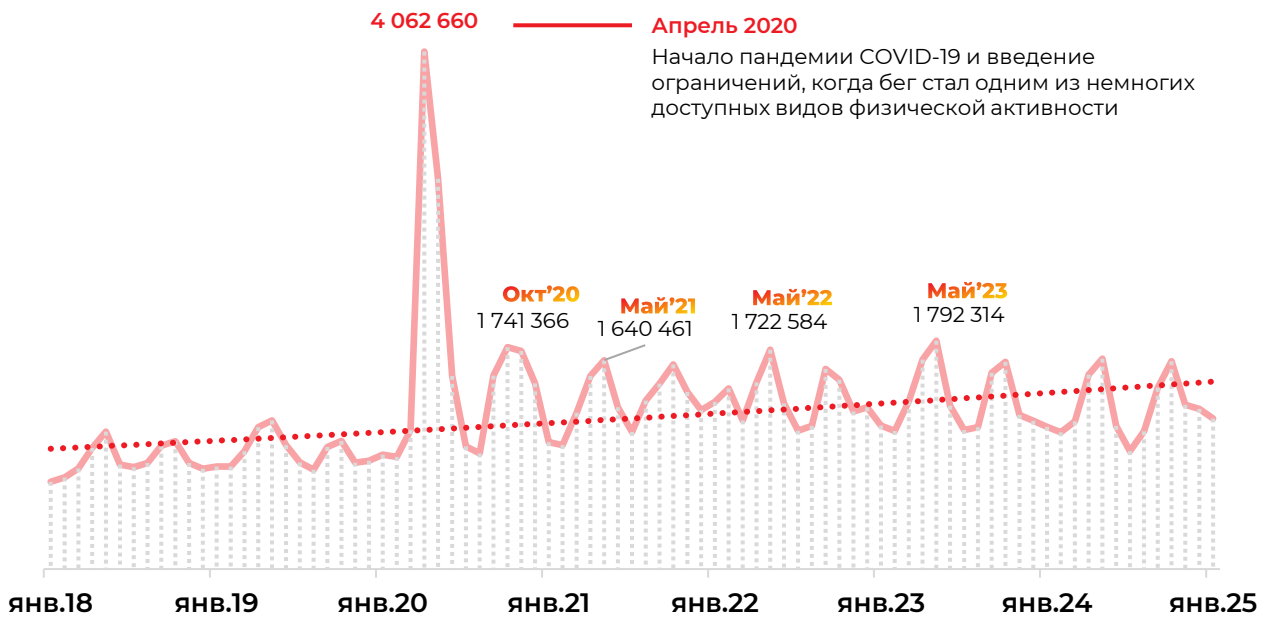
Предварительная продажа товаров и услуг, оказываемых в день мероприятия (например, гравировка медалей, доступ в VIP-шатры, парковка и т.п.) позволяет организаторам лучше планировать бизнес-процессы и увеличивать прибыль.

Лучшее решение для увеличения дохода без повышения цен — **высококачественная атрибутика с большой маржинальностью**. При этом убедитесь, что вы также уделяете время её продвижению на своём сайте, в электронной почте и социальных сетях.

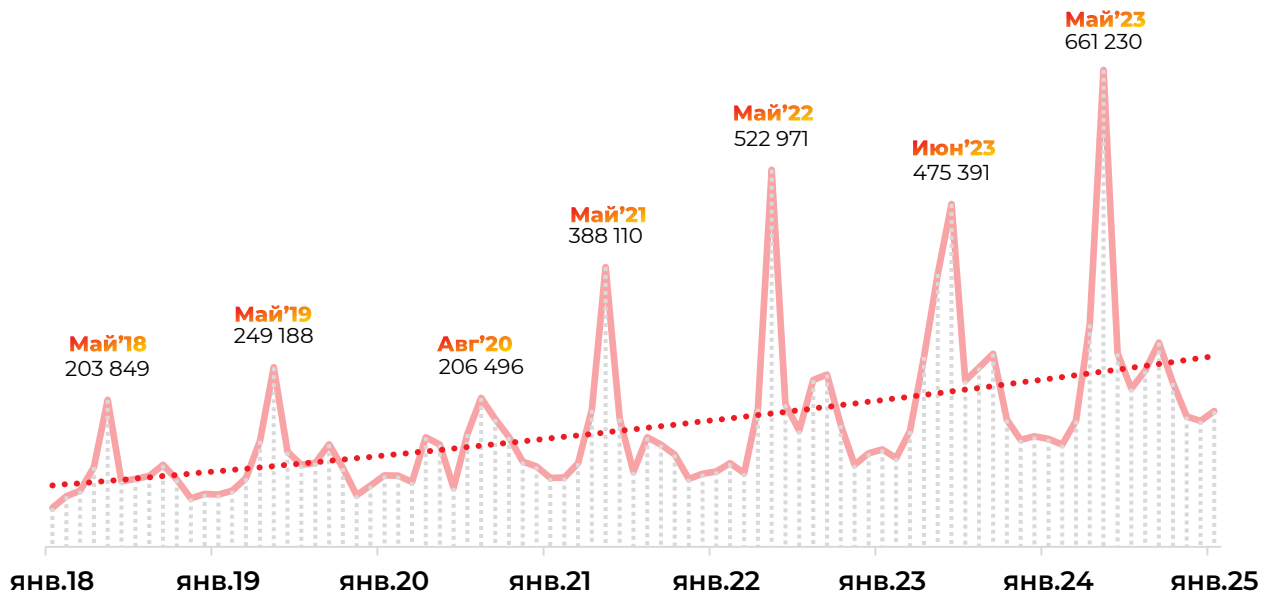


# 5. Статистика Яндекс Вордстат: бег & забег

## 5.1. Динамика частоты запросов «бег»



## 5.2. Динамика частоты запросов «забег»



Запросы по слову «забег» чаще всего привязаны к конкретным датам (пробеги, марафоны, иные соревнования). Пики выражены резко и краткосрочно, пиковые значения – в мае каждого года. Примечательно снижение количества запросов из-за отмены мероприятий в 2020-2021 гг., но восстановление в 2021–2024 гг.

Запросы по слову «бег» отражают общий интерес к беговой активности, сезонность в течение года более плавная, с пиками в периоды благоприятной погоды. Примечателен резкий рост запросов на слово «бег» в разгар пандемии COVID-19 (апрель 2020 г.), когда люди искали способы тренировок дома/на улице.

## 6. Экосистема сервисов Russia Running



**Медали и экипировка**

Производится более 1,5 млн позиций мерча и наградной атрибутики



**Гравировка медалей**

7 лет на рынке выездной гравировки на более 500 событий



**Scout**

Более 15 маркетинговых программ — 100 000 довольных участников



**Соревнования и сообщества**

Крупнейшее сообщество любителей в СНГ — более 600 000 активных участников



**Event RussiaRunning**

11 собственных беговых событий в 6 регионах и более 50 000 участников ежегодно



**Услуги рекламы**

Более 27 млн просмотров страниц в год и 190 000+ подписчиков в соцсетях



**Билетный сервис**

Более 950 000 личных кабинетов и 2,7 млн регистраций



**Электронный хронометраж**

Крупнейший парк оборудования в СНГ с возможностью обслуживания 30 событий в одни выходные



**Фотобанк mysport.photo**

10 лет опыта и более 14 млн фотографий ежегодно

## Приглашаем к сотрудничеству

+7 980 660 10 84

services@russiarunning.com

<https://services.russiarunning.com/>

150040, Россия, г. Ярославль  
ул. Некрасова, 41н

